

Zur sofortigen Veröffentlichung: September 2008



## Neue Imagewear-Kollektion bietet verbesserten Schutz

Manutencoop, ein globales Dienstleistungsunternehmen und führender Anbieter von integrierten Gebäudedienstleistungen für eine Vielzahl unterschiedlicher Unternehmen in ganz Italien, ist dafür bekannt, dass es äußerst hohe Maßstäbe setzt und großen Wert auf Details legt. Als das Unternehmen beschloss, modernere Imagebekleidung einzuführen, gab es daher viele Faktoren zu berücksichtigen.

Für einen Großteil der Kleidungsstücke aus dem umfangreichen Programm, bei dem es insgesamt um ungefähr 70.000 Kleidungsstücke für 10.000 Mitarbeiter ging, wurden früher reine Baumwollgewebe eingesetzt. Nachdem Manutencoop jedoch das 200g/m<sup>2</sup>-Bravo-Gewebe von Klopman bereits erfolgreich für andere Kleidungsstücke verwendet hatte, war das Unternehmen von dem hohen Qualitätsstandard und den Vorteilen der Polyester/Baumwollmischungen von Klopman überzeugt.

Für die neue Kollektion war daher schnell eine ideale Lösung gefunden: Charlotte von Klopman – ein mit 180 g/m<sup>2</sup> angenehm leichtes Köpergewebe aus 50 % Baumwolle und 50 % Polyester, mit außergewöhnlich hohem Tragekomfort und besonders geeignet für Tätigkeiten, die mit engem Kundenkontakt verbunden sind oder das Arbeiten bei hohen Temperaturen erfordern.

Die Kleidungsstücke der Kollektion, die von Creazioni Futura entworfen und hergestellt wurden und von der führenden italienischen Industriegewäscherei Servizi Ospedalieri geliefert und gereinigt werden, gibt es in einer breiten Farbpalette, abgestimmt auf das Firmenimage von Manutencoop. Unterschiedliche Farbkombinationen ermöglichen die Zuordnung zu verschiedenen Tätigkeiten und Abteilungen innerhalb des Unternehmens.

Abgerundet werden die Anforderungen durch die einzigartige antimikrobielle Sanitized<sup>®</sup>-Ausrüstung, die dafür sorgt, dass Gewebe länger frisch bleiben. Die Ausrüstung verhindert das Wachstum geruchsbildender Bakterien; sie wirkt wie ein integriertes Deodorant und gibt dem Träger das angenehme und sichere Gefühl körperlicher Frische.

Ende

Weitere Informationen finden Sie unter [www.klopman.com](http://www.klopman.com)

oder kontaktieren Sie Klopman Media Relations.

Tel.: +44 (0)161 480 2482 Fax: +44 (0)161 480 8926