



Klopman wird Co-Sponsor des Lindström Award 2008

Klopman International freut sich, bekannt geben zu können, dass das Unternehmen erneut als Co-Sponsor des renommierten Lindström Award auftreten wird. Diese Auszeichnung, ins Leben gerufen von der in Helsinki ansässigen Lindström Group, einem führenden europäischen Textildienstleister, wird seit 2002 alle zwei Jahre vergeben und versteht sich als Designwettbewerb zum Thema Corporate Clothing. Anstelle fiktiver Vorgaben basiert das Projekt auf realen Anforderungen.

Ziel der Auszeichnung ist es insbesondere, das Interesse künftiger Designprofis zu fördern und anzuregen und ihnen die bedeutende Rolle der Berufsbekleidung im Hinblick auf das Corporate Image eines Unternehmens bewusst zu machen. Die Aufgabenstellung für den Award 2008 besteht aus Entwurf und Umsetzung einer umfangreichen Bekleidungskollektion für das Personal im Kundendienst und Fahrzeugservice-Bereich der Toyota-Händler in Finnland.

Mit Produktionsstätten auf sechs Kontinenten und über 250.000 direkten Beschäftigten ist Toyota ein wirklich globales Unternehmen. Image, Wohlbefinden und Leistung des Personals der Toyota-Händler sind daher von zentraler Bedeutung.

Um die Auszeichnung werden Studenten führender europäischer Universitäten konkurrieren. Klopman als Co-Sponsor steht den Studenten mit fachlichem Rat zur Seite, hilft bei der Auswahl geeigneter Gewebe und stellt eine umfassende Palette von Spezialgeweben und anderen Materialien für die Erstellung von Prototypen zur Verfügung. Außerdem wird Giuseppe Rodinò, Präsident und CEO von Klopman, auch diesmal die internationale Jury bei der Auswahl der Gewinner unterstützen.

Bekannt gegeben werden die Gewinner des Lindström Award 2008 im Rahmen eines Galadiners, das im April 2008 in Helsinki stattfinden wird.

Ende

Weitere Informationen finden Sie unter www.klopman.com

oder kontaktieren Sie Klopman Media Relations.

Tel.: +44 (0)161 480 2482 Fax: +44 (0)161 480 8926