



## **Die richtige Gewebekonstruktion von Klopman für Zulieferer der Bauindustrie**

Gedimat, eine Gruppe unabhängiger Vertriebsfirmen, ist Frankreichs führender Anbieter von Materialien für die Bauindustrie und den 'Do-it-yourself' Bereich. Von den rund 5500 Beschäftigten tragen nun die meisten neue, aparte Firmenkleidung von Mulliez, dem Konfektionär mit Hauptsitz in Frankreich und Niederlassungen in Spanien, Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Benelux-Ländern.

Vor allem im 'Business-to-Business' Bereich sowie im öffentlichen und privaten Sektor und im Gesundheitswesen besitzt Mulliez eine führende Position als Lieferant von Berufsbekleidung. Um dem wachsenden Stellenwert von Imagebekleidung gerecht zu werden und auch auf individuelle Kundenbedürfnisse eingehen zu können, verfügt Mulliez über eine eigens hierauf ausgerichtete Abteilung mit 45 Mitarbeitern. Hier entstehen kundenspezifische Designs unter Berücksichtigung unterschiedlicher Faktoren wie Funktionalität, Tragekomfort und Sicherheit. Dies umfasst die Auswahl des geeigneten Gewebes bis hin zur Entwicklung der verschiedenen Modelle. Besonderer Wert wird hierbei auf Individualität und unverwechselbares Styling gelegt. So entstehen jährlich mehr als 6500 verschiedene Prototypen.

Mit einem hochqualifizierten Customer Service Team und einem permanenten Lagerbestand von rund 900.000 Kleidungsstücken bedient Mulliez heute fast 10.000 bedeutende Kunden.

Der Einführung der neuen Firmenkleidung von Gedimat gingen umfangreiche Tests durch Mulliez voraus. Für die gesamte Kollektion werden ausschließlich Cotton Rich Gewebe von Klopman eingesetzt – Europas einzigem Unternehmen, das sich auf die Herstellung von Geweben für Image Workwear, Protectivewear und Casual Apparel spezialisiert hat. Attraktive Optik verbunden mit überdurchschnittlicher Leistung und hoher Strapazierfähigkeit – dies sind die Eigenschaften von Klopman-Geweben. So eignen sich auch die für Gedimat ausgesuchten Gewebe Brooklyn und Challenger hervorragend für den Einsatz unter härtesten Arbeitsbedingungen und bieten zusätzlichen Schutz vor Feinstaub, Sand oder Kiespartikeln – gerade hier ein äußerst wichtiges Kriterium. Für optimalen Tragekomfort sorgen zudem die hohe Saugfähigkeit und der angenehme Griff der Gewebe.

.../...

Die Kombination von Brooklyn und Challenger verleiht der Kleidung die optisch ansprechende Kontraststruktur. Brooklyn, ein 350g/m<sup>2</sup> schweres Gewebe aus 70% Baumwolle und 30% Polyester, zeichnet sich durch seinen traditionellen Blue Denim Charakter aus und ist auch ebenso angenehm zu tragen. Durch ein besonderes Färbeverfahren wird jedoch ein Ausfärben verhindert; die Farbe verblasst nicht, sondern behält auch langfristig ihren ausdrucksvollen Charakter. Challenger, eines der meist verkauften Cotton Rich Gewebe von Klopman, wiegt 315 g/m<sup>2</sup>. Es ist äußerst robust und wird allgemein in Arbeitsumgebungen mit besonders starker Beanspruchung eingesetzt. Beide Gewebe zeichnen sich durch eine hervorragende Scheuerfestigkeit aus, sind formstabil und sehen auch nach zahlreichen Trage- und Waschzyklen noch tadellos aus, wie die von Mulliez durchgeführten Wasch- und Trageversuche belegen.

Mit der neuen Gedimat-Kollektion aus Klopman-Geweben, zu der Jacken, Hosen, Overalls, Westen und Hemden für die Mitarbeiter im Verkauf, im Verpackungsbereich und in der Wareneinstellung gehören, hat Mulliez einmal mehr unter Beweis gestellt, dass das Unternehmen über die notwendigen Ressourcen und die Erfahrung verfügt, um seinen Kunden jederzeit maßgeschneiderte Lösungen zu bieten.

Ende

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.klopman.com](http://www.klopman.com)  
oder kontaktieren Sie Judith Emslie, Marketing Services Manager, Klopman International  
Tel: +44 (0)20 8334 8918 Fax: +44 (0)20 8334 8228

For further information on Mulliez please visit [www.mulliez.fr](http://www.mulliez.fr)