



Klopmans Gewinnschlag auf dem Golfmarkt

Klopman International konnte einen entscheidenden Durchbruch auf dem derzeit so wichtigen Sportswear-Markt erringen, der für die Einsatzflexibilität der Klopman Gewebe steht. Lobster, einer der führenden schwedischen Anbieter von Golfbekleidung, setzt Klopmans Superbandmaster in seiner aktuellen Kollektion modischer Golfhosen für Damen und Herren ein.

Superbandmaster, ein europäischer Bestseller mit bewährten Eigenschaften, wurde ausgewählt, weil es das ideale Gewebe für ein solches Kleidungsstück ist. Das Gewebe ist besonders strapazierfähig, aber dennoch äußerst angenehm und komfortabel zu tragen, und mit einer knitterarmen Ausrüstung ausgestattet, die für ein ansprechendes Erscheinungsbild sorgt. Superbandmaster ist darüber hinaus besonders pflegeleicht und entspricht höchsten Qualitätsstandards. Das Gewebe ist in nicht weniger als 47 Farben erhältlich, von sanften Pastelltönen bis hin zu kräftigen Farben.

Die Hosen für Lobster werden von der Firma Gefa in verschiedenen Schnitten und Farben hergestellt. Gefa ist bekannt für die Produktion exklusiver Jeans- und Freizeitbekleidung, aber auch für Schutzbekleidung. Im Anschluss an die erfolgreiche Markteinführung wurden bereits mehr als 12.000 Kleidungsstücke verkauft. Für das nächste Jahr plant Lobster mit der Kollektion in 250 Sportgeschäften in Schweden vertreten zu sein und ist zuversichtlich, auch im lukrativen deutschen und englischen Markt Fuß fassen zu können. Klopman unterstützt den Verkauf als Sponsor eines Promotionfahrzeuges, das in diesem Sommer bei allen wichtigen schwedischen Golfevents im Einsatz ist.

Lobsters Entscheidung für Superbandmaster ist ein gutes Beispiel für die Vielseitigkeit der Klopman Gewebe, auch im Hinblick auf neue Anwendungsmöglichkeiten.

Ende

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.klopman.com
oder kontaktieren Sie Judith Emslie, Marketing Services Manager, Klopman International
Tel: +44 (0)20 8334 8918 Fax: +44 (0)20 8334 8228