

Zur sofortigen Veröffentlichung: Mai 2007



## Klopman als Co-Sponsor

# the Initial Fashion Award <sup>2007</sup>

Klopman International kündigt mit Freude an, dass das Unternehmen gebeten wurde, als einer der Sponsoren einen neuen, hochinteressanten belgischen Modepreis zu fördern.

Der Initial Modepreis wurde von der Firma Initial, dem führenden belgischen Anbieter von Berufsbekleidung, Saubermatten sowie Textil- und Waschräumservice, ins Leben gerufen. Initial zeigt sich auch für die Organisation des Wettbewerbs verantwortlich, bei dem begabte junge Menschen aus der belgischen Modeszene gegeneinander antreten.

Die Teilnehmer werden alljährlich gebeten, eine Image-Workwear-Kollektion für einen bestimmten Wirtschaftssektor zu entwerfen. Das Eröffnungsthema für 2007 lautet 'Dinner & Serve'. Aufgabe der Wettbewerbsteilnehmer ist es, eine umfangreiche Bekleidungskollektion für den Bereich Hotel und Catering zu entwickeln.

Eine gute Gelegenheit für die Studenten neben Design und Stil auch ihr Verständnis für die vielfältigen praktischen Anforderungen an moderne Imagebekleidung, wie Tragekomfort, Funktionalität und industrielle Waschbarkeit, unter Beweis zu stellen. Dem Sieger des Wettbewerbs winkt nicht nur besonderes Ansehen als erster Preisträger des Initial Modepreises, sondern auch die Möglichkeit, die eigenen Entwürfe in die Produktion gehen zu sehen. Darüber hinaus erhält der Gewinner einen Geldpreis in Höhe von 10.000 €

Als Europas führender Hersteller von Geweben für Image Workwear, Protectivewear und Casual Apparel fühlt sich Klopman verpflichtet, das Interesse zukünftiger Designprofis zu wecken und zu unterstützen. Deshalb ist Klopman erfreut, in diesen Wettbewerb eingebunden zu sein, der speziell darauf ausgerichtet ist, wertvolle Erfahrungen und besondere Einblicke in die Erfordernisse des Bereichs Image Workwear zu vermitteln.

Ende

Anmerkung für den Herausgeber: Weitere Informationen finden Sie auf

**[www.initialfashionaward.com](http://www.initialfashionaward.com) + [www.klopman.com](http://www.klopman.com)**

oder kontaktieren Sie Klopman Media Relations

Tel: +44 (0)161 480 2482 Fax: +44 (0)161 480 8926